

Mediensucht

Wirkstoff

Für die Mediensucht gibt es keinen richtigen Wirkstoff, aber man kann es mit der Drogensucht vergleichen. Doch in diesem Fall sind es nicht die Drogen, sondern das Internet, Social Media; Videospiele, etc. was die Mediensucht in den meisten Fällen auslöst.

Folgen des Konsums

Die Folgen der Mediensucht sind schlechte Leistungen in der Schule, unrealistisches Körperbild, Essstörungen und stärkeres Gewaltverhalten bei hohem Konsum von gewalttätigen Inhalten. Außerdem können Entzugserscheinungen auftreten wie schlechte Laune, Nervosität, Reizbarkeit, Schlafstörungen oder Schweißausbrüche.

**Isabella Silberbach &
Josefina Bauer 8b**

Geschichte

Im Laufe der Jahre ist das Internet immer wichtiger geworden, vor allem für die Jugend. Während Ende des 20. Jahrhunderts das Thema Mediennutzung fast gar kein Thema war, ist es heute ein sehr wichtiger Bestandteil des menschlichen Alltags.

Wirkungsweise

Der übermäßige Medienkonsum wird deutlich durch das Vernachlässigen von Schule, dem sozialen Umfeld, dem Alltag und dem realen Leben. Außerdem sind körperliche und psychische Probleme auch nicht gerade selten.



Abb. 1: Medienabhängigkeit, Darstellung

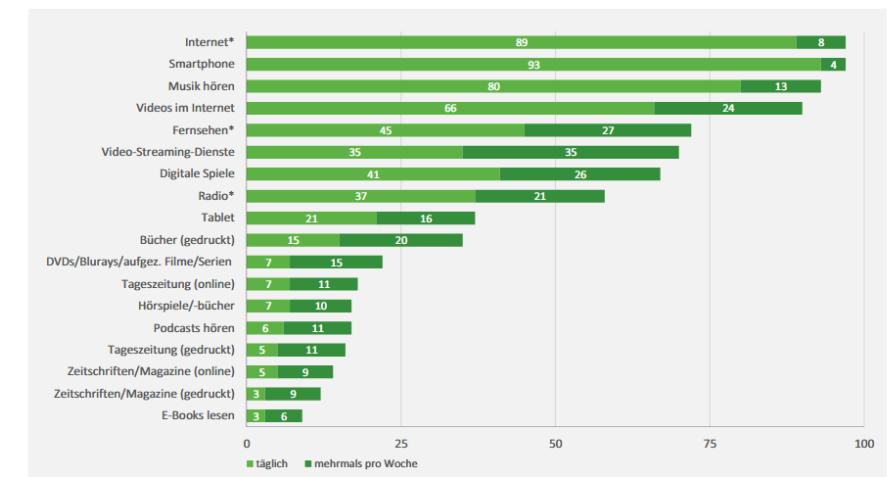
Ursachen

Die meisten Jugendlichen möchten sich ein zweites Leben in den Sozialen Netzwerken aufbauen, in welchem man einfacher Freunde findet und vor den realen Problemen fliehen kann. Außerdem werden bei dem Erfolg in einem Videospiel Glückshormone freigesetzt. (Auch wenn intensives Spielen nicht automatisch eine Mediensucht bei Jugendlichen darstellt)

Verbreitung

Es wird geschätzt dass in Deutschland 560.000 bis 1,5 Millionen Personen an Mediensucht leiden, was auch gar nicht so abwegig ist, wenn man sich die JIM-Studie aus 2020 genauer ansieht.

Medienbeschäftigung in der Freizeit 2020



Quelle: JIM 2020, Angaben in Prozent; *egal über welchen Verbreitungsweg, Basis: alle Befragten, n=1.200

Abb. 2: JIM-Studie, Medien -beschäftigung in der Freizeit 2020 hi

[1] <https://www.ideal-versicherung.de/magazin/onlinesucht/>

[2] https://www.markenartikel-magazin.de/_rubric/detail.php?rubric=marke-marketing&nr=36817&PHPSESSID=2e3ucd3mu7anbh8rnkst9susj0